



Notre voyage – la prochaine étape

La vie est un voyage. Et il en va de même d'une entreprise.

En tant que collègues chez Jungbunzlauer, nous effectuons un voyage. Et nous pouvons nous prévaloir d'une forte histoire et de fondations solides sur lesquelles nous pouvons baser notre avenir. Pour cela, nous pouvons être vraiment reconnaissants envers tous ceux qui, dans le passé, ont contribué à cette force. À présent, nous devons poursuivre notre croissance.

Notre stratégie est claire et ciblée. Dans ce contexte, il est important de se rappeler que la stratégie porte toujours sur ce que l'on veut faire, mais il est tout aussi important de préciser ce que nous ne ferons pas. Et ensuite de nous y tenir.

Etre proche de nos clients et faire tout notre possible pour satisfaire, voire dépasser, leurs attentes fait partie de la culture de notre entreprise. Et c'est devenu un facteur important de notre compétitivité.

Il est donc essentiel que nous restions axés sur le client pendant l'ensemble de ce voyage. Pour ce faire, chacun d'entre nous a un rôle à jouer. Sans des clients satisfaits et qui connaissent le succès, nous ne pourrions pas prospérer ni croître.

Notre vision va au-delà des directives et des objectifs stratégiques. Tout en nous concentrant sur l'exécution de nos projets actuels, nous consacrerons parallèlement des ressources pour sortir des sentiers battus afin d'explorer où les compétences fondamentales de Jungbunzlauer pourraient être mises en œuvre pour créer de nouveaux débouchés.

Pour le moment, la direction est définie. Nous bénéficions de la confiance et du soutien de nos propriétaires. C'est donc à nous d'agir. Saisissons l'occasion en tant qu'équipe, sans oublier que notre succès contribuera à construire un monde plus durable avec les consommateurs qui utilisent des produits sûrs et biodégradables.