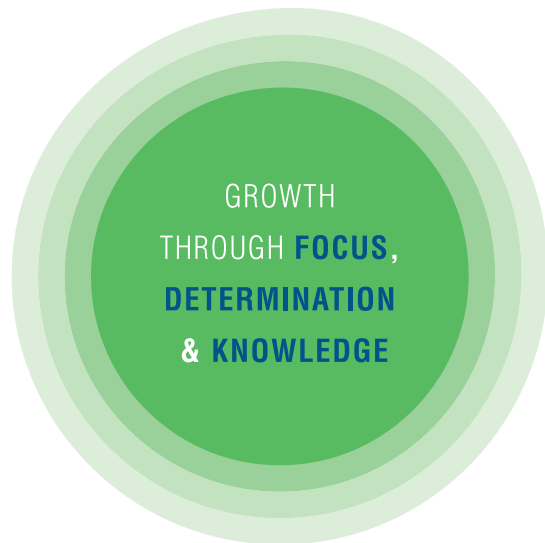


## Notre avenir – la stratégie

Notre stratégie est de croître organiquement et de renforcer notre position de leader global du marché qui s'engage pour le développement à long terme de la branche.

Nos priorités seront par conséquent les suivantes au cours des années à venir:

- Nous continuerons de mettre à niveau et d'étendre nos quatre sites de fabrication – en augmentant la capacité, en améliorant l'efficacité et en réduisant notre coût unitaire, tout en étendant notre gamme de produits existante.
- Nous considérons l'Europe et l'Amérique du Nord comme nos principaux marchés, mais nous visons aussi des marchés tels que l'Asie/Pacifique et l'Amérique latine dans des segments définis.
- Nous développerons notre modèle de mise sur le marché avec l'aspiration de devenir le fournisseur préféré dans nos segments et sur nos marchés clés.
- Nous investirons dans le développement de notre entreprise et notre personnel pour devenir un partenaire privilégié de nos clients et une entreprise très appréciée par ses employés.



*(Croissance par concentration, détermination et connaissances)*

Mais notre aspiration va au-delà des priorités susmentionnées. À plus long terme, nous cherchons à étendre notre empreinte géographique et notre présence sur le marché, à exploiter nos compétences fondamentales dans la fermentation et les opérations en aval, et à élargir potentiellement notre gamme de produits par nos propres moyens ou par le biais de partenariats. Nous investirons dans l'exploration de ces opportunités pour que nous soyons prêts à les saisir à point nommé. Actuellement, nous nous concentrons davantage sur nos clients pharmaceutiques et nous consacrons plus de ressources à ce segment de marché. Et nous étendons notre plateforme technologique et notre gamme de produits dans le domaine des agglomérés, des granulés et des produits enrobés.

Nous recherchons une croissance et une rentabilité supérieures, tout en maintenant un profil de risque qui nous permette de résister aux éventuels vents contraires. Ainsi, nous pourrions toujours rester un partenaire fiable et digne de confiance pour toutes les parties prenantes.