



Unser Weg – die nächste Etappe

Das Leben ist wie eine Reise. Dies gilt auch für Unternehmen.

Als Mitarbeitende bei Jungbunzlauer sind wir gemeinsam unterwegs. Wir blicken dabei auf eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück und stehen auf einem festen Fundament, auf das wir unsere Zukunft weiter auf- und ausbauen können. Unser Dank gilt deshalb all jenen, die in der Vergangenheit mitgeholfen haben, ein starkes Unternehmen aufzubauen. Dieses Werk müssen wir nun fortsetzen.

Unsere Strategie ist klar und zielgerichtet. Eine Strategie beschreibt immer, was man machen will. Ebenso wichtig ist es aber auch, festzulegen, was man nicht machen will. Und daran müssen wir uns dann auch halten.

Wir versuchen, für unsere Kunden erreichbar zu sein und wir bemühen uns nach besten Kräften, ihre Erwartungen zu erfüllen oder sogar zu übertreffen. Dies ist Teil unserer Unternehmenskultur und ist ein tragendes Element unserer Wettbewerbsfähig-

keit. Deshalb ist es für uns sehr wichtig, dass wir auf unserem Weg stets die Kundenanforderungen im Blick haben. Jeder Einzelne von uns spielt hierbei eine wichtige Rolle. Ohne zufriedene und erfolgreiche Kunden können wir weder gedeihen noch wachsen.

Unsere Vision geht über strategische Richtlinien und Ziele hinaus. Wir fokussieren uns auf unsere aktuellen Pläne, wollen aber auch um die Ecke denken. Wir schauen, wo die Kernkompetenzen von Jungbunzlauer zum Einsatz gebracht werden können, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu eröffnen.

Die Richtung ist bereits vorgegeben. Wir haben das Vertrauen und die Unterstützung unserer Eigentümer. Es liegt nun also an uns, das Beste daraus zu machen. Ergreifen wir diese Chance gemeinsam als Team. Durch unsere erfolgreiche Arbeit tragen wir dazu bei, eine nachhaltigere Welt zu schaffen, in der Verbraucher sichere und biologisch abbaubare Produkte verwenden.