

Unser Weg in die Zukunft – unsere Strategie

Wir streben organisches Wachstum an und möchten unsere Stellung als globaler Marktführer in unserer Industrie langfristig sichern.

Für die kommenden Jahre haben wir uns deshalb die folgenden Prioritäten gesetzt:

- Wir werden unsere Produktionsstätten weiter ausbauen und erweitern. Dies beinhaltet aufbauend auf dem bestehenden Produktportfolio die Erhöhung unserer Kapazitäten, die Verbesserung der Effizienz und die Senkung der Stückkosten.
- Wir werden weiterhin neue Produkte und Applikationen entwickeln, unsere Prozesse so ausbauen, um Produkte mit Mehrwert zu schaffen und unsere Investitionen so zu tätigen, dass wir noch nachhaltiger werden.
- Wir betrachten Europa und Nordamerika als unsere Hauptmärkte, während Märkte wie Asien und der pazifische Raum sowie Lateinamerika in bestimmten Segmenten im Vordergrund stehen.
- Unser Ziel ist es, der nachhaltigste Hersteller in unserem Segment in der globalen Industrie für Inhaltsstoffe zu werden.
- Wir entwickeln unser Markteinführungsmodell mit dem Ziel, der Lieferant erster Wahl in unseren wichtigsten Segmenten und Schlüsselmärkten zu werden.
- Wir werden in die Weiterentwicklung unserer Organisation und unserer Mitarbeitenden investieren, um sicherzustellen, dass wir für unsere Kunden ein erstklassiger Partner und für unsere Mitarbeiter ein attraktiver Arbeitgeber sind.

Neben diesen Prioritäten verfolgen wir aber noch weitere Ziele. Auf lange Sicht möchten wir unseren geografischen Einzugsbereich und unsere Marktpräsenz vergrößern, unsere Kernkompetenzen im Bereich der Fermentation und der nachgelagerten Abläufe nutzen und unser Produktportfolio, wenn immer möglich, über eigene Mittel oder im Rahmen von Partnerschaften ausweiten. Wir werden die sich bietenden Geschäftschancen genau analysieren, um diese dann im richtigen Moment ergreifen zu können. Derzeit richten wir unsere Aufmerksamkeit und Ressourcen verstärkt auf das Geschäftssegment unserer Pharmakunden. Daneben erweitern wir unsere Technologieplattform und unser Produktportfolio im Bereich der agglomerierten, granulierten und beschichteten Lösungen.

Wir streben nach höherem Wachstum und Rentabilität, wollen aber gleichzeitig unser Risikoprofil beibehalten, um auch eventuellen Widrigkeiten standhalten zu können. Auf diese Weise sind wir für alle unsere Anspruchsgruppen jederzeit ein zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner.

